



## IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 29 gennaio 2024

**IDNTT SA** (di seguito “IDNTT” o la “Società”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 marzo 2022 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 22 gennaio 2024 e il 26 gennaio 2024, complessivamente n. 3.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,273 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 9.820 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
23/01/2024	1.000	3,280	3.280,00
25/01/2024	1.000	3,280	3.280,00
26/01/2024	1.000	3,260	3.260,00
<b>Totale</b>	<b>3.000</b>	<b>3,273</b>	<b>9.820,00</b>

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 26 gennaio 2024, un totale di n. 161.000 azioni proprie, pari allo 2,143% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

### IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “data driven”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli “IDNTT STUDIOS” e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata.

### CONTATTI:

#### EMITTENTE

**IDNTT SA** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | [www.idntt.ch](http://www.idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](http://ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

#### Euronext Growth Advisor & Specialist

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 96 84 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano